

5

tips om jezelf en je organisatie te beschermen tegen moderne phishing methodes



Wees alert op personalisatie. Phishing is steeds vaker gepersonaliseerd en foutloos geschreven. Vertrouw niet blind op correct taalgebruik of bekende namen, blijf kritisch.



Vermijd het delen van persoonlijke informatie zoals betaalgegevens. Is het toch nodig, doe dit dan alleen via betrouwbare kanalen en versleutel de gegevens.



Gebruik e-mailbeveiligingsprotocollen, zoals DMARC, SPF en DKIM, die je helpen te verifiëren of een e-mail daadwerkelijk afkomstig is van het domein dat je in eerste instantie ziet.



Zorg ervoor dat gebruikers geen toegang hebben tot systemen of data die ze niet nodig hebben, volgens het zogenaamde *least privilege principle*.



Hanteer een zero-trust beleid waarbij je geen enkel verzoek vertrouwt zonder verificatie, of het nu gaat om een intern of een extern verzoek - *better safe than sorry!*

**Hulp of advies nodig, of ben je benieuwd wat je nog meer kunt doen?
Neem dan contact met ons op, we denken graag met je mee.**